

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №14 города Пугачева
Саратовской области имени П.А. Столыпина»

<p>«Согласовано» Заместитель директора по ВВВР МОУ «СОШ №14 города Пугачёва имени П.А. Столыпина», куратор Центра «Точка роста» _____ Л.М. Башмакова «29» августа 2023 года</p>	<p>«Утверждено» Директор МОУ «СОШ №14 города Пугачёва имени П.А. Столыпина» _____ И.В. Саленко Приказ № 230 «30» августа 2023 года</p>
---	---

**КРАТКОСРОЧНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

естественно-научной направленности

«Экожурналистика»
(название программы)

**реализуемая в Центре образования естественно-научной
и технологической направленностей «Точка роста»**

Возраст учащихся: 14 – 17 лет

Срок реализации программы: 2 месяца

Автор (составитель) программы:
Башмакова Людмила Михайловна
(ФИО)

педагог дополнительного образования

Рассмотрено на заседании педагогического совета
Протокол №15 от 30.08.2023 года

г. Пугачев, 2023 года

Аннотация

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности.

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной экологической, социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста. Методологической основой программы является лично-ориентированный подход и технология работы с разновозрастной группой.

В будущем это поможет обучающимся активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, в том числе экологических.

Возраст учащихся: 14-17 лет

Срок реализации: 2 месяца

РАЗДЕЛ I

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» (далее – Программа) имеет естественно-научную направленность.

Данная программа разработана с учетом нормативно-правовых и методических документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с действующими изменениями и дополнениями).
2. Паспорт национального проекта «Образование» (утверждена президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 (с действующими изменениями и дополнениями) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».
4. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), (воспитатель, учитель)» (с действующими изменениями и дополнениями).
5. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»).
6. Приказ министерства образования Саратовской области от 21.05.2019г. №1077 «Об утверждении Правил персонифицированного дополнительного образования в Саратовской области» (с изменениями и дополнениями);
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 г. Москва «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. Авторская программа «Экожурналистика» (разработчик Л.Я. Шаповалова, педагог дополнительного образования).

Актуальность.

Актуальность данной программы заключается в ее ориентации на личность учащегося, развитие его творческой индивидуальности в журналистской деятельности. Современный подросток постоянно находится перед выбором: нравственным, профессиональным, моральным, эстетическим и многими другими. Для того, чтобы молодому человеку не растеряться во взрослом мире, ему необходимо научиться анализировать события и делать выводы. Поэтому в программе уделяется большое внимание аналитическим жанрам журналистики, которые учат мыслить. Учащиеся получают практический навык, вырабатывают

умение излагать свои мысли, выявлять суть явления, проблемы, учатся общаться с людьми разной возрастной категории и разным уровнем образования.

В современном мире возникает потребность в глубоком осмыслении экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной Программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя его в творческий продукт.

Педагогическая целесообразность Программы

Педагогическая целесообразность Программы связана с познавательным творческим развитием личности. Тексты, написанные в разных жанрах, выпускаемая обучающимися пресса, всё это даёт возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Занятия по Программе помогут обучающимся выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства.

Методическую основу Программы составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ученика и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Отличительная особенность Программы

Отличительной особенностью Программы является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

Цель Программы: формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой.

Задачи Программы

Обучающие:

- познакомить с историей журналистики, этапами её развития, принципами и особенностями журналистской деятельности;
- способствовать выработке природоохранного мышления, основ экологических знаний;
- формировать первичный профессиональный опыт в создании печатного и электронного издания для СМИ.

Развивающие:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское,

социальное, личностное и интеллектуальное развитие;

- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.

Воспитательные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;

- воспитывать культуру поведения и речи.

Категория обучающихся

Возраст обучающихся: 14-17 лет.

Возрастные особенности.

14 – 17 лет – ранняя юность. Период завершения физического развития человека. Повышается работоспособность, улучшается самочувствие, дети более энергичны. Общие умственные способности человека к 14–17 годам, как правило, уже сформированы, и такого быстрого роста их, как в детстве уже не наблюдается, однако они продолжают совершенствоваться. Повышается регуляция поведения, внутренний контроль. Учение приобретает смысл. Формируется система личных ценностей (внутренняя мораль). Обучающиеся имеют собственную точку зрения по самым разным вопросам.

Количество учащихся в группе – 12-15 человек.

Срок реализации программы: 2 месяца.

Объем программы: 32 часа

Режим занятий: 2 раза в неделю – по 2 часа

Формы и режим занятий

Формы деятельности: групповая, по подгруппам, индивидуально-групповая.

Занятия проводятся в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах (в том числе и для школьной электронной газеты), размещают статьи в социальных сетях, делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

Планируемые (ожидаемые) результаты и способы их проверки

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования. В результате освоения Программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности:

Знать:

- особенности современной печати; СМИ;
- творчество русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;
- требования к экологическим текстам;
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу.

Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы;
- редактировать и править тексты;
- самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Владеть:

- экологическими терминами;
- умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- приёмами написания разножанровых текстов;
- основными реквизитами хорошего стиля.

Формы организации контроля

Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Главным достижением является подготовленный и опубликованный в СМИ материал. Диагностика может проводиться в виде тестирования, в виде выполнения заданий и упражнений экологической направленности; в виде защиты творческих работ и проектов. Способами проверки сформированности компетентностей каждого обучающегося является анализ выполнения им творческих работ, результаты конкурсов, защиты творческих проектов и так далее.

Формы подведения итогов реализации Программы: контрольные задания и упражнения по разделам и темам; индивидуальные творческие задания; опрос по опорным блокам; выпуск тематических страничек; конкурсы журналистского мастерства; решение проблемных ситуаций об экологическом состоянии окружающей среды и отражение их в периодической печати; участие в конкурсах по направлению.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов			Форма аттестации или контроля
		теория	практика	всего	
Введение в программу – 2 часа					
1	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности	1	1	2	беседа, инструктаж, анкетирование
Основы журналистики - 24 часа					
2	Этика журналиста. Виды и типы СМИ	1	1	2	эвристическая беседа, практика
3	Газетный мир. Журналистика и литература	1	1	2	практическая работа – создание учебного макета книги или газеты
4	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	1	1	2	Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе»
5	Знакомство с древом жанров: информация (новость), заметка, отчет	1	1	2	Практикум по написанию
6	Очерк	1	1	2	Написание очерка на экологическую тему
7	Репортаж	1	1	2	Написание репортажа
8	Обозрение, комментарий	1	1	2	Практикум по написанию
9	Интервью	1	1	2	Практикум по написанию
10	Пресс-релиз	1	1	2	Творческая работа по написанию пресс-релизов
11	Статья	1	1	2	Написание статей на экологическую тему
12	Рецензия	1	1	2	Написание рецензии
13	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	1	1	2	Самостоятельное проведение соцопроса
Редакционно-издательская деятельность – 6 часов					
14	Школьный веб-сайт	1	1	2	Правила размещения информации на веб-сайте
15	Школьная электронная газета	1	1	2	Подготовка и размещение статьи на школьном сайте
16	Ведение официальной страницы школы в социальных сетях	1	1	2	Размещение очерка в социальных сетях школы
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ: 32 часа					

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение в программу

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 2.1. Этика журналиста. Виды и типы СМИ.

Теория.

Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология. Социальные проблемы современности.

Практика

Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати. Знакомство с экологическими изданиями региона.

Тема 2.2. Газетный мир. Журналистика и литература.

Теория

Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие журналистика и литература. Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. История рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Структура учебного макета книги. Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-издания.

Практика.

Практическая работа – создание учебного макета книги или газеты

Тема 2.3. Классификация СМИ:

радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика

Теория

Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати.

Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты.

Практика

Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе»

Тема 2.4 – 2.11 Знакомство с древом жанров: информация (новость), заметка, отчет

Теория

Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт». Жанровое своеобразие - залог читаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка. Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа. Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа. Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии. Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем. Функции и структура пресс- релиза. Главные вопросы при создании пресс-релиза. Создание пресс-релиза благотворительной акции. Понятие о жанрах обозрения и комментария. Виды и признаки обозрения, комментария. Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии. Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Рецензия литературная. Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная. Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В. Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на экологическую тему. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

Практика

Практикум по написанию новостей экологической тематики. Написание заметок. Написание репортажа, интервью, пресс-релиза, рецензии, статьи

Тема 2.12. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты

Теория

Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

Практика

Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати

Раздел 3. Редакционно-издательская деятельность

Тема 2.13 – 2.15 Школьный веб-сайт, школьная электронная газета, официальные страницы школы в социальных сетях

Теория

Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора. Фотокорреспондент и дизайнер. Редакционно-издательская деятельность объединения. Особенности работы. Социологические опросы и исследования среди обучающихся. Пресс-коктейль на эколого-журналистскую тему. Правильное оформление заголовков.

Практика

Практикум по распределению редакционно-издательских ролей. Определение цели и тематики школьной газеты. Накопление материала для редакционного портфеля. Написание статей разных форм и жанров. Создание тематических страниц. Выбор названия в зависимости от целей и задач по группам. Творческая мастерская по созданию тематических страниц. Творческий отчёт редакции школьного пресс-центра. Интернет-ресурсы детской экопрессы. Самостоятельная работа. Поиск в Интернете информационных ресурсов экопрессы. Коллективная работа по классификации сайтов, электронные версии газет; экологические электронные журналы; сайты экологических проектов. Выбор материалов для школьного веб-сайта.

РАЗДЕЛ II

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» естественно-научной направленности реализуемая в Центре образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» разработана с использованием существующих методов и приемов и форм обучения. Программа следует основным тенденциям в развитии современной методики обучения.

Процесс обучения выстраивается на основе традиционных дидактических принципов (наглядности, научности, сознательности и активности и т.д.) и современных (деятельности, непрерывности, целостности, психологической комфортности, вариативности, творчества).

Методы и формы, используемые педагогом, отражают его организующую, обучающую, контролирующую функции и обеспечивают ученику возможность ознакомления, тренировки и применения учебного материала. Настроение обучающихся, их психологическое состояние в конкретные моменты могут стать причиной варьирования методов, приемов и структуры занятий. Все занятия имеют гибкую структуру, разработанную с учетом возрастных и индивидуальных особенностей.

Образовательный процесс предполагает применение интерактивных методов обучения и различных педтехнологий, например, целеполагания, проектной.

Материально-техническое оборудование

Для эффективной реализации программы используется следующая материально-техническая база:

- учебный кабинет для проведения теоретических и практических занятий;
- учебная мебель;
- мультимедийный проектор

Информационное обеспечение:

- компьютер,
- проектор,
- принтер,
- сканер,
- литература по направлению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2018.
3. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2017.
4. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие /Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2018. – С. 35-36.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2018.
7. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2018.

Список литературы для обучающихся

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2019.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2016.
3. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. - Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
4. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2017.

Интернет-ресурсы

- 1.Официальный сайт газеты «Зеленый мир»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Экологическое досье мира и России: URL: <http://zmdosie.ru/o-gazete>
- 2.Официальный сайт газеты «Природно-ресурсные ведомости»: [Электронный ресурс] // Природа России. Национальный портал: URL: <http://www.priroda.ru/paper/>
3. Популярное периодическое издание «Журнал «Экоград»»: [Электронный ресурс] // Экоград: URL: <http://ekogradmoscow.ru/>
4. Журнал «Экология и право»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир.

Календарно-тематический план ДООП «Экожурналистика»

№	Тема занятия	Количество часов			Дата проведения	
		теория	практика	всего	I группа	II группа
1	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности	1	1	2	01.09	03.11
2	Этика журналиста. Виды и типы СМИ	1	1	2	02.09	10.11
3	Газетный мир. Журналистика и литература	1	1	2	08.09	11.11
4	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	1	1	2	09.09	17.11
5	Знакомство с древом жанров: информация (новость), заметка, отчет	1	1	2	15.09	18.11
6	Очерк	1	1	2	16.09	24.11
7	Репортаж	1	1	2	22.09	25.11
8	Обозрение, комментарий	1	1	2	23.09	01.12
9	Интервью	1	1	2	29.09	02.12
10	Пресс-релиз	1	1	2	30.09	08.12
11	Статья	1	1	2	06.10	09.12
12	Рецензия	1	1	2	07.10	15.12
13	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	1	1	2	13.10	16.12
14	Школьный веб-сайт	1	1	2	14.10	22.12
15	Школьная электронная газета	1	1	2	20.10	23.12
16	Ведение официальной страницы школы в социальных сетях	1	1	2	21.10	29.12
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ: 32 часа						